

ពិធីការសម្រាប់ប្រតិបត្តិកម្មមជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញ៖ ឧបសម្ព័ន្ធ E
កាលបរិច្ឆេទចូលជាធរមាន៖ ម៉ោង 12:01 អធ្រាត្រថ្ងៃ ទី 6 ខែឧសភា ឆ្នាំ 2021

បច្ចុប្បន្នភាពថ្មីៗ (ការផ្លាស់ប្តូរត្រូវបានរំលេចដោយពណ៌លឿង)

5/5/2021:

- ភាសាសម្រាប់ការសម្អាតត្រូវបានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពដើម្បីស្របទៅនឹងការណែនាំនៃការសម្អាតរបស់ **CDC** ដែលបានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពរួចហើយដែរ។
- ភាសាសម្រាប់ការសុំច្បាប់ឈឺត្រូវបានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងការផ្លាស់ប្តូរច្បាប់ឈឺសម្រាកដែលទទួលបានប្រាក់ខែពីរដង។

អត្រាករណី ការសម្រាកព្យាបាលនៅមន្ទីរពេទ្យ និងការស្លាប់ដោយសារជំងឺ COVID-19 មានការថយចុះខ្លះ ហើយហាក់ដូចជាមានស្ថេរភាព ប៉ុន្តែជំងឺ COVID-19 នៅតែមានហានិភ័យ (risk) ខ្ពស់សម្រាប់សហគមន៍ និងតម្រូវឱ្យប្រជាជន និងអាជីវកម្មទាំងអស់មានការប្រុងប្រយ័ត្ន និងកែប្រែប្រតិបត្តិការ ដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យ (risk) នៃការរីករាលដាល។

ដោយសារខោនធី Los Angeles ចូលក្នុង "លំដាប់ថ្នាក់ពណ៌លឿង (Yellow Tier)" នៃក្របខ័ណ្ឌផែនការដើម្បីសង្គមមានសុវត្ថិភាពជាមុន (Blueprint for a Safer Economy) របស់រដ្ឋ ពិធីការនេះត្រូវបានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពដើម្បីលើកលែងការរឹតបន្តឹងដែលជាក់លាក់សម្រាប់កម្មវិធីមូលដ្ឋានមួយចំនួន។ ប្រតិបត្តិកម្មមជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញត្រូវបន្តប្រតិបត្តិការប្រកបដោយការប្រុងប្រយ័ត្ន និងគោរពតាមលក្ខខណ្ឌតម្រូវនៅក្នុងពិធីការនេះ ដើម្បីកាត់បន្ថយការរីករាលដាលនៃជំងឺ COVID-19 ដែលអាចកើតឡើងនៅក្នុងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន។

នាយកដ្ឋានសុខភាពសាធារណៈរបស់ខោនធី Los Angeles (LACDPH) កំពុងអនុវត្តតាមការណែនាំរបស់រដ្ឋដើម្បីជួយរក្សាឱ្យមជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញ ទីផ្សារ កន្លែងទំនិញ និងអាជីវកម្មលក់រាយនៅតាមហាងរបស់ពួកគេបន្តបើកដំណើរការដោយមានការកែប្រែក្នុងអនុវត្តន៍ណែនាំកាលនៃជំងឺរាតត្បាតសកលនេះ។ សេចក្តីតម្រូវខាងក្រោមគឺជាកំណត់សម្រាប់ការរៀបចំនៅខាងក្នុង និងខាងក្រៅអគារ មជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញគោលដៅ ផ្សារលក់ទំនិញពិក្រមហ៊ុន (outlet) និងផ្សារណាត់ (ជាមួយហៅថា "មជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញ")។ ប្រតិបត្តិកម្មមជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញត្រូវតែប្រតិបត្តិការតាមអ្នកជួល ឬទាំងអ្នកជួលហាងលក់រាយ និងអ្នកលក់ទំនិញដងពិធីការដែលអនុវត្តទៅលើប្រតិបត្តិការរបស់ពួកគេ។ អង្គភាពទាំងនោះ ("អ្នកជួល និងអ្នកលក់") ទទួលខុសត្រូវលើការអនុវត្តពិធីការ ប៉ុន្តែប្រតិបត្តិកម្មមជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញ ត្រូវបានលើកទឹកចិត្តឱ្យទាមទារការអនុវត្តតាមពិធីការដោយអ្នកជួលរបស់ខ្លួន។ បន្ថែមលើលក្ខខណ្ឌដែលបានដាក់ចុះដោយអភិបាលរដ្ឋទៅលើអាជីវកម្មលក់រាយជាក់លាក់ទាំងនេះ អាជីវកម្មប្រភេទទាំងនេះត្រូវគោរពតាមលក្ខខណ្ឌដែលបានចែងនៅក្នុងបញ្ជីត្រួតពិនិត្យសម្រាប់ប្រតិបត្តិកម្មមជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញ (Checklist for Shopping Center Operators) នេះផងដែរ។

ចំនួនមនុស្សអតិបរមាដែលអនុវត្តនៅក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញ ដូចជាកំណត់ខាងលើ ត្រូវបានដាក់កម្រិតត្រឹម 75% នៃចំនួនមនុស្សអតិបរមាដើម្បីធានាការរក្សាគម្លាតរាងកាយ។ អាជីវកម្មក្នុងអគារដែលជាផ្នែកនៃផ្សារក្នុងអគារ ឬមជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញ ក៏ត្រូវបានកម្រិតត្រឹម 75% នៃចំនួនមនុស្សអតិបរមាផងដែរ។

កន្លែងអង្គុយខាងក្រៅអគារអចិន្ត្រៃយ៍និងថេរទាំងអស់ដែលបើកឱ្យសាធារណជនប្រើប្រាស់ ត្រូវតែមានបិទស្លាកសញ្ញានៅក្នុងទីកន្លែងដែលមើលឃើញច្បាស់នៅតាម ឬជិតកន្លែងអង្គុយអចិន្ត្រៃយ៍ដែលរំលឹកដល់អតិថិជនអំពីសេចក្តីតម្រូវឱ្យពាក់ម៉ាស់ អនុវត្តការរក្សាគម្លាតរាងកាយនិងមិនត្រូវបរិភោគឬផឹកខណៈពេលស្ថិតនៅលើបរិវេណមជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញឡើយ។ ទីកន្លែងទូទៅដែលនៅខាងក្នុងអគារទាំងអស់ដែលស្ថិតនៅក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញ ឬផ្សារទំនើប អាចបើកឡើងវិញទៅតាមការកំណត់ចំនួនដែលមានការអនុញ្ញាតតម្រូវឱ្យមានទំហំទីតាំងគ្រប់គ្រាន់យ៉ាងហោចណាស់រក្សាចម្ងាយប្រាំមួយហ្វីត (6) រវាងសមាជិកដែលមិនមែនជាគ្រួសារ។ តុ និងកៅអីបណ្តោះអាសន្នឬអាចចល័តដែលនៅខាងក្រៅអគារទាំងអស់ដែលមិនស្ថិតនៅក្នុងទីកន្លែងបរិភោគខាងក្នុង ឬខាងក្រៅអគារដែលបានកំណត់ ស្ថិតនៅលើបរិវេណមជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញ អាចបើកឡើងវិញដោយរៀបចំកុំដែលមានចម្ងាយយ៉ាងតិច 6 ហ្វីតពីគ្នា ដោយរាស់កៅអីខាងក្រោយនៅតាមតុរលំនិងកៅអីខាងក្រោយដែលមានកុំជាប់ជិតគ្នានោះ។

ខណៈពេលអតិថិជនកំពុងអង្គុយ ហើយមិនអាចអង្គុយលើសពីបួននាក់នៅតាមតុបានទេ។ សាធារណជន/ភ្ញៀវត្រូវតែបានរំលឹកថាពេលមិនអង្គុយនៅតាមកន្លែងបរិភោគដែលបានកំណត់ គឺមិនអនុញ្ញាតឱ្យមានការបរិភោគ ឬផឹក។

នាយកដ្ឋានសុខភាពសាធារណៈរបស់ខោនធី LOS ANGELES
សេចក្តីបង្គាប់របស់មន្ត្រីសុខាភិបាល



នៅលើបរិវេណមជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញឡើយ។ សាធារណជន/ភ្ញៀវអាចបរិភោគ ឬផឹកនៅទីកន្លែងបរិភោគអាហារ ដែលបានកំណត់នៅខាងក្នុង និងក្រៅអគារប៉ុណ្ណោះ ដែលអនុលោមតាមពិធីការសម្រាប់ភោជនីយដ្ឋាន ឧបសម្ព័ន្ធ I ។ តុដែលបានកំណត់រៀបចំសម្រាប់ទីតាំងទទួលអាហារត្រូវតែមានចន្លោះពីគ្នា **យ៉ាងហោចណាស់ប្រាំមួយ (6) ហ្វីតពីគ្នា** ដោយរាស់កៅអីខាងក្រោយនៅតាមកូនលំនឹងកៅអីខាងក្រោយដែលមានកុំដាប់ជិតគ្នានោះ។ **ខណៈពេលអតិថិជនបានអង្គុយដែរ។**

សកម្មភាពកម្សាន្តជាលក្ខណៈគ្រួសារដែលមានទីតាំងស្ថិតនៅក្នុងផ្សារទំនើប (ឧ. ការបោះប្លូ ការជិះកង់ ឧបករណ៍បង្វិលដែលមានកុមារតែម្នាក់ឯង។ល។) អាចត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យ បើកឡើងវិញដោយអនុលោមតាម [ពិធីការសម្រាប់មជ្ឈមណ្ឌលកម្សាន្តគ្រួសារ](#) របស់ DPH នៃខោនធី LA។

ហាងផ្តល់ទាំងអស់ គួរអនុវត្តតាមពិធីការ DPH សម្រាប់វិស័យដែលសមស្របក៏ដូចជាច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិក្នុងតំបន់ និងរបស់រដ្ឋជាធរមានទាំងអស់។

សូមកត់សម្គាល់៖ ឯកសារនេះអាចនឹងត្រូវបានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព នៅពេលដែលមានព័ត៌មាននិងធនធានបន្ថែម ដូច្នេះ សូមប្រាកដថាពិនិត្យមើលគេហទំព័រ LA County <http://www.ph.lacounty.gov/media/Coronavirus/> ជាប្រចាំ សម្រាប់បច្ចុប្បន្នភាពផ្សេងៗទៅលើឯកសារនេះ។

ពិធីការបន្ថែមទាក់ទងនឹងការធ្វើប្រតិបត្តិការមជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញ ក៏ត្រូវតែអនុវត្តតាមផងដែរ៖

- សេវាកម្មថែទាំផ្ទាល់ខ្លួន
- **រោងភាពយន្ត**
- **មជ្ឈមណ្ឌលហាត់ប្រាណកន្លែងហាត់ប្រាណ។**
- ភោជនីយដ្ឋាន
- អាជីវកម្មលក់រាយ
- បារ

បញ្ជីត្រួតពិនិត្យនេះគ្របដណ្តប់៖

- (1) គោលការណ៍ និងការអនុវត្តនៅកន្លែងធ្វើការដើម្បីការពារសុខភាពបុគ្គលិក
- (2) វិធានការណ៍ដើម្បីធានាបាននូវការរក្សាចម្ងាយរវាងកាយ
- (3) វិធានការណ៍ដើម្បីធានាបាននូវការគ្រប់គ្រងការឆ្លងជំងឺ
- (4) ការទំនាក់ទំនងជាមួយបុគ្គលិក និងសាធារណៈជន
- (5) វិធានការណ៍ដើម្បីធានាបាននូវការប្រើប្រាស់សេវាកម្មសំខាន់ៗដោយស្មើភាព។

ចំណុចសំខាន់ៗទាំងប្រាំនេះ ត្រូវបានដោះស្រាយ នៅពេលដែលទីកន្លែងរបស់អ្នកបង្កើតពិធីការបើកឡើងវិញណាមួយ។

អាជីវកម្មទាំងអស់ដែលស្ថិតក្រោមពិធីការនេះ ត្រូវតែអនុវត្តវិធានការណ៍ជាធរមានទាំងអស់ ដែលមានរាយខាងក្រោមនេះ និងត្រូវត្រៀមខ្លួនពន្យល់ពីមូលហេតុក្នុងករណីដែលវិធានការណ៍ណាមួយមិន ត្រូវបានអនុវត្តដោយសារភាពមិនសមស្របសម្រាប់អាជីវកម្ម។

ឈ្មោះអាជីវកម្ម៖

អាសយដ្ឋានទីកន្លែង៖

ចំនួនមនុស្សអតិបរមា តាមច្បាប់សំណង៖

ប្រភេទប្រហែលទំហំទីធ្លាគិតសរុបជាហ្វីតការ៉េ ដែលបើកដល់សាធារណៈជន៖

**A. គោលការណ៍ និងការអនុវត្តនៅកន្លែងធ្វើការដើម្បីការពារសុខភាពបុគ្គលិក
(តួសជើកទាំងអស់ដែលអនុវត្តសម្រាប់ទីកន្លែង)**

- ☐ មនុស្សគ្រប់គ្នាដែលអាចបំពេញកិច្ចការរបស់ខ្លួនពីផ្ទះ ត្រូវបានណែនាំឱ្យធ្វើដូច្នេះ។
- ☐ បុគ្គលិកងាយរងគ្រោះ (អ្នកដែលមានអាយុលើស 65 ឆ្នាំ អ្នកដែលមានបញ្ហាសុខភាពប្រចាំកាយ) ត្រូវបានកំណត់ការងារដែលអាចធ្វើការពីផ្ទះគ្រប់ពេលដែលអាចធ្វើបាន និងគួរពិភាក្សាអំពីក្តីកង្វល់នានាជាមួយអ្នកផ្តល់សេវាសុខភាព ឬសេវាកម្មសុខភាពការងាររបស់ខ្លួន ដើម្បីធ្វើការសម្រេចចិត្តបានសមស្របអំពីការត្រឡប់ទៅកន្លែងធ្វើការវិញ។
- ☐ ដំណើរការការងារត្រូវបានកែទម្រង់ឡើងវិញទៅតាមកម្រិតដែលអាចធ្វើបាន ដើម្បីបង្កើនឱកាសសម្រាប់ឱ្យបុគ្គលិកធ្វើការងារពីផ្ទះបាន។
- ☐ ម្យ៉ាងវិញទៀត កាលវិភាគឆ្លាស់វេនគ្នា ឬប្តូរវេនគ្នាត្រូវបានអនុវត្តដើម្បីបង្កើនការរក្សាគម្លាតរាងកាយជាអចិន្ត្រៃយ៍។
- ☐ បុគ្គលិកទាំងអស់ត្រូវបានប្រាប់មិនឱ្យមកធ្វើការបើសិនជាឈឺ ឬបើសិនជាពួកគេបានប៉ះពាល់ជាមួយបុគ្គលដែលមានជំងឺ COVID-19 បុគ្គលិកយល់នឹងអនុវត្តតាមការណែនាំរបស់ DPH សម្រាប់ការដាក់ខ្លួនឱ្យនៅដាច់ដោយឡែកនិងការនៅដាច់ពីគេ បើសិនជាអាចអនុវត្តបាន។ គោលការណ៍សុំច្បាប់ឈប់សម្រាកនៅកន្លែងធ្វើការត្រូវបានពិនិត្យឡើងវិញ និងបានកែប្រែដើម្បីធានាថាបុគ្គលិកមិនត្រូវបានពិន័យនៅពេលពួកគេស្ថិតនៅផ្ទះដោយសារជំងឺ។
 - ព័ត៌មានអំពីអត្ថប្រយោជន៍នៃការឈប់សម្រាកដែលឧបត្ថម្ភដោយនិយោជក ឬរដ្ឋាភិបាលដែលបុគ្គលិកអាចនឹងមានសិទ្ធិទទួល ដែលនឹងធ្វើឱ្យកាន់តែមានការងាយស្រួលផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុក្នុងការស្ថិតនៅផ្ទះត្រូវបានផ្តល់ឱ្យបុគ្គលិក។ សូមមើលព័ត៌មានបន្ថែមស្តីពី **កម្មវិធី** ដាក់ឈប់សម្រាកដែលអនុវត្តការឈប់សម្រាកឈឺ និងសំណងបុគ្គលិកសម្រាប់ជំងឺ COVID-19 ដោយរាប់បញ្ចូលទាំង **ប្រាក់ច្បាប់ឈប់សម្រាកឈឺរបស់បុគ្គលិកក្រោមច្បាប់ឈប់សម្រាកដោយជំងឺ COVID-19 បន្ថែមនៅឆ្នាំ 2021**។
- ☐ ការត្រួតពិនិត្យការចូល ត្រូវបានធ្វើឡើងមុនពេលបុគ្គលិក អ្នកស្ម័គ្រចិត្ត បុគ្គលិកដឹកជញ្ជូន និងដៃគូសហការអាចចូលក្នុងកន្លែងធ្វើការ ដោយអនុលោមតាម**ការណែនាំអំពីការត្រួតពិនិត្យការចូលរបស់ DPH**។ ការពិនិត្យតាមច្រកចូលត្រូវតែរាប់បញ្ចូលការពិនិត្យពាក់ព័ន្ធនឹង**ការត្រួតពិនិត្យ** ឬ**ការប្រឆាំង** ការក្អក ការដកដង្ហើមខ្លី ការពិបាកដកដង្ហើម និង**លែងដឹងសញ្ញា** និង**សញ្ញា** ដទៃទៀតដែលបង្ហាញពីការប៉ះពាល់ដោយជំងឺ COVID-19 ដោយឡែកនិងឱ្យនៅដាច់ពីគេនាពេលបច្ចុប្បន្នឬទេ។ ការពិនិត្យទាំងនេះអាចត្រូវបានធ្វើឡើងពីចម្ងាយ ឬដោយផ្ទាល់បន្ទាប់ពីបុគ្គលិកមកដល់។ ការពិនិត្យសិក្សាភាពក៏គួរតែធ្វើឡើងនៅកន្លែងធ្វើការផងដែរ បើសិនជាអាចធ្វើបាន។
 - ការត្រួតពិនិត្យអវិជ្ជមាន (មិនមានបញ្ហា) បើសិនជា បុគ្គលគ្មានរោគសញ្ញា និងមិនមានការប៉ះពាល់ជាមួយករណីជំងឺ COVID-19 ដែលគេបានស្គាល់ក្នុងរយៈពេល **10 ថ្ងៃ** ចុងក្រោយ ពួកគេអាចចូលធ្វើការសម្រាប់ថ្ងៃនោះបាន។
 - ការត្រួតពិនិត្យវិជ្ជមាន (មានបញ្ហា)
 - ប្រសិនបើបុគ្គលនោះមិនបានចាក់វ៉ាក់សាំងប្រឆាំងនឹងជំងឺ COVID-19¹ ពេញលេញ និងមានការប៉ះពាល់ជាមួយករណីជំងឺ COVID-19 ដែលគេបានស្គាល់ក្នុងរយៈពេល **10 ថ្ងៃ** ចុងក្រោយ ឬបច្ចុប្បន្នកំពុងស្ថិតក្រោមសេចក្តីបង្គាប់ឱ្យនៅដាច់ពីគេ ពួកគេមិនអាចចូល ឬធ្វើការនៅកន្លែងជាក់ស្តែងបានទេ និងត្រូវតែបញ្ជូនទៅផ្ទះភ្លាមៗដើម្បីនៅដាច់ពីគេនៅផ្ទះ។ ចូរផ្តល់ការណែនាំអំពីការនៅដាច់ពីគេដល់ពួកគេដែលអាចរកបាននៅ ph.lacounty.gov/covidquarantine ។
 - បើសិនជាបុគ្គលនោះកំពុងចេញរោគសញ្ញាណាមួយដែលបានកត់សម្គាល់ខាងលើ ឬបច្ចុប្បន្នកំពុងស្ថិតក្រោមសេចក្តីបង្គាប់ឱ្យនៅដាច់ដោយឡែក ពួកគេមិនអាចចូល ឬធ្វើការនៅកន្លែងជាក់ស្តែងបានទេ និងត្រូវតែបញ្ជូនទៅផ្ទះភ្លាមៗដើម្បីនៅដាច់ដោយឡែកនៅផ្ទះ។ ចូរផ្តល់ព័ត៌មានអំពីការណែនាំអំពីការនៅដាច់ដោយឡែកដែលអាចរកបាននៅ ph.lacounty.gov/covidisolation ។
- ☐ បន្ទាប់ពីទទួលបានវ៉ាក់សាំងមានបុគ្គលិកម្នាក់ ឬច្រើននាក់ធ្វើតេស្តវិជ្ជមាន ឬមានរោគសញ្ញាដែលដូចគ្នាជាមួយជំងឺ COVID-19 (ករណី) និយោជកមានគម្រោងឬពិធីការដើម្បីឱ្យករណីទាំងនោះដាក់ខ្លួនឱ្យនៅដាច់ដោយឡែកនៅផ្ទះ និងតម្រូវឱ្យដាក់ខ្លួនឱ្យនៅដាច់ពីគេភ្លាមៗសម្រាប់បុគ្គលិកដែលមានការប៉ះពាល់ជាមួយករណីនៅកន្លែងធ្វើការ។ គម្រោងរបស់និយោជកគួរតែពិចារណាពីពិធីការសម្រាប់បុគ្គលិកដែលបាននៅដាច់ពីគេទាំងអស់ ដើម្បីអាចទទួលបាន ឬធ្វើតេស្តរកជំងឺ COVID-19 ដើម្បីកំណត់ថាតើមានការប៉ះពាល់នៅកន្លែងធ្វើការបន្ថែមទៀតឬទេ ដែលអាចតម្រូវឱ្យមានវិធានការណ៍គ្រប់គ្រងជំងឺ COVID-19 បន្ថែម។ សូមមើលការណែនាំសុខភាពសាធារណៈស្តីពី **ការឆ្លើយតបនឹងជំងឺ COVID-19 នៅកន្លែងធ្វើការ**។
- ☐ នៅក្នុងករណីដែលរកឃើញមាន 3 ករណីឬច្រើនជាងនេះនៅក្នុងចំណោមមជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញ ឬនៅក្នុងអាជីវកម្មណាមួយដែលជាផ្នែកនៃមជ្ឈមណ្ឌលទំនិញក្នុងរយៈពេល 14 ថ្ងៃ នោះនិយោជកត្រូវតែរាយការណ៍ពិចឆ្ពោះនេះទៅនាយកដ្ឋានសុខភាពសាធារណៈតាមរយៈលេខ (888) 397-3993 ឬ (213) 240-7821 ឬតាមអនឡាញនៅ <http://www.redcap.link/covidreport>។ បើសិនជាចម្លើយត្រូវបានរកឃើញនៅកន្លែងធ្វើការ នាយកដ្ឋានសុខភាពសាធារណៈនឹងចាប់ផ្តើមការឆ្លើយតបចំពោះការឆ្លងជាចម្លើយ ដែលរួមមានដូចជាការផ្តល់ការណែនាំ។

និងអនុលោមន៍អំពីការគ្រប់គ្រងការឆ្លងជំងឺ ការគាំទ្របច្ចេកទេស និងវិធានការណ៍គ្រប់គ្រងដែលជាក់លាក់សម្រាប់ទីកន្លែង។ អ្នកគ្រប់គ្រងករណីសុខភាពសាធារណៈ ត្រូវបានចាត់តាំងដើម្បីធ្វើការស៊ើបអង្កេតការឆ្លងជាងមួយដើម្បីដឹកនាំការឆ្លើយតបនៅទីកន្លែង។ នាយកដ្ឋានសុខភាពសាធារណៈនឹងត្រូវការការសហការក្លាយពីទីកន្លែង ដើម្បីកំណត់ថា កើតឡើងករណីនេះបង្កើតជាការផ្ទុះជំងឺ COVID-19 ឬទេ។

- ☐ បុគ្គលិកដែលមានការប៉ះពាល់ជាមួយអ្នកដទៃបានទទួល**ម៉ាស់សមស្រប**ដែលគ្របច្រមុះ និងមាត់ដោយឥតគិតថ្លៃសម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម សូមមើលគេហទំព័រម៉ាស់ជំងឺ COVID-19 របស់ LAC DPH នៅ <http://publichealth.lacounty.gov/acd/ncorona2019/masks>។
ម៉ាស់គឺត្រូវពាក់ដោយបុគ្គលិកដែលត្រូវបានណែនាំដោយអ្នកផ្តល់សេវាវេជ្ជសាស្ត្ររបស់ខ្លួនថាពួកគេមិនគួរពាក់ម៉ាស់ត្រូវតែប្រើសន្ទះបាំងមុខដែលមានក្រណាត់គ្របនៅតែមុខខាងក្រោម ដើម្បីអនុលោមតាមបទបញ្ជារបស់រដ្ឋ ដូចជាច្បាប់ក្នុងស្ថានភាពរបស់ពួកគេអនុញ្ញាត។ យកចិត្តទុកដាក់ប្រើក្រណាត់គ្របដែលមានទម្រង់រីកតឹងនៅខាងក្រោមចង្កា។ ម៉ាស់ដែលមានវ៉ាល់តែមួយផ្លូវគឺមិនត្រូវប្រើឡើយ។ បុគ្គលិកទាំងអស់ត្រូវតែពាក់ម៉ាស់នៅគ្រប់ពេលវេលា លើកលែងតែពេលធ្វើការម្នាក់ឯងនៅក្នុងការិយាល័យឯកជនដោយបិទទ្វារជិត ឬនៅពេលបរិភោគ ឬផឹក។ ករណីលើកលែងដែលមានសម្រាប់បុគ្គលិកដែលធ្វើការនៅក្នុងបន្ទប់តូចដោយមានរបាំងខ្លាំងមាំមួនពីកម្មសរសេររបស់បុគ្គលិក ពេលនេះត្រូវបានដាក់ចោលក្នុងអំឡុងពេលពេលមានប្រសិទ្ធភាពនៃសេចក្តីបង្គាប់បណ្តោះអាសន្ននេះ រហូតដល់មានការជូនដំណឹងសាធារណៈ។
- ☐ ដើម្បីប្រាកដថាម៉ាស់ត្រូវបានពាក់យ៉ាងខ្ជាប់ខ្ជួននិងត្រឹមត្រូវ បុគ្គលិកត្រូវបានហាមឃាត់មិនឱ្យបរិភោគ ឬផឹកលើកលែងតែក្នុងអំឡុងពេលការសម្រាករបស់ពួកគេ នៅពេលដែលពួកគេអាចដោះម៉ាស់របស់ខ្លួននិងរក្សាចម្ងាយពីអ្នកដទៃបានដោយសុវត្ថិភាព។ នៅគ្រប់ពេលវេលាទាំងអស់នៅពេលបរិភោគ ឬផឹក បុគ្គលិកត្រូវតែរក្សាចម្ងាយយ៉ាងតិច 6 ហ្វីតពីអ្នកដទៃ។ នៅពេលបរិភោគ ឬផឹក គួរតែធ្វើនៅខាងក្រៅអគារនិងឆ្ងាយពីអ្នកដទៃ បើសិនជាអាចធ្វើបាន។ ការបរិភោគឬការផឹកនៅបន្ទប់តូចឬស្ថានីយការងារគឺប្រសើរជាងការបរិភោគនៅក្នុងបន្ទប់សម្រាក បើសិនជាការបរិភោគនៅបន្ទប់តូច ឬស្ថានីយការងារផ្តល់ជូនកំលាំងកាន់តែធំនិងរាងបុគ្គលិក។ ការចម្លងជំងឺ COVID-19 ទំនងជាកើតឡើងនៅពេលដែលបុគ្គលិកមានវត្តមានជាមួយគ្នានៅពេលដែលមិនពាក់ម៉ាស់។
- ☐ ចំនួនមនុស្សត្រូវបានកាត់បន្ថយ ហើយកំលាំងរាងបុគ្គលិក ត្រូវបានបង្កើនជាអតិបរមានៅក្នុងបន្ទប់ ឬកន្លែងនានាដែលបុគ្គលិកប្រើសម្រាប់បរិភោគអាហារនិង/ឬសម្រាក។ ចំណុចនេះត្រូវបានសម្រេចដោយ៖
 - បិទផ្សាយស្លាកសញ្ញាអំពីចំនួនមនុស្សអតិបរមានៅកន្លែងដែលមានការរក្សាចម្ងាយយ៉ាងតិចប្រាំមួយហ្វីតរវាងបុគ្គលនៅក្នុងបន្ទប់ ឬកន្លែងដែលប្រើសម្រាប់ការសម្រាក និង
 - ឆ្លាស់ម៉ោងសម្រាក ឬម៉ោងបរិភោគអាហារ ដើម្បីកាត់បន្ថយចំនួនមនុស្សនៅក្នុងបន្ទប់ ឬទីកន្លែងដែលប្រើសម្រាប់ការបរិភោគអាហារ និងសម្រាក ព្រមទាំង
 - ដាក់កុំហ្គាត់ពីគ្នាយ៉ាងតិចបំផុតប្រាំបីហ្វីត និងធានាបាននូវកំលាំងប្រាំមួយហ្វីតរវាងកន្លែងអង្គុយ ដោយដកកៅអីឬបិទបង់ស្លឹកលើកៅអីដើម្បីកាត់បន្ថយចំនួនមនុស្ស។
ដាក់គ្រឿងសម្គាល់លើកម្រាលឥដ្ឋដើម្បីធានាបាននូវការរក្សាចម្ងាយ និងរៀបចំកន្លែងអង្គុយតាមរបៀបដែលអាចបន្ថយការប៉ះពាល់ទៅមុខគ្នា។ ការប្រើប្រាស់របាំងខណ្ឌចែក ត្រូវបានលើកទឹកចិត្តដើម្បីទប់ស្កាត់ការរីករាលដាលបន្ថែមទៀត ប៉ុន្តែមិនគួរចាត់ទុកថាជាវិធីជំនួសឱ្យការកាត់បន្ថយចំនួនមនុស្សនិងការរក្សាចម្ងាយពីអ្នកដទៃឡើយ។
- ☐ នៅកន្លែងដែលអាចធ្វើបាន ទីកន្លែងសម្រាកខាងក្រៅអគារត្រូវបានបង្កើតឡើង និងត្រូវបានបំពាក់ជាមួយនឹងគម្របម្លប់ និងកន្លែងអង្គុយដែលអនុញ្ញាតឱ្យបុគ្គលិករក្សាចម្ងាយយ៉ាងតិច 6 ហ្វីតពីអ្នកដទៃនៅគ្រប់ពេលវេលា។
- ☐ បុគ្គលិកត្រូវបានណែនាំឱ្យប្រាកដថាពួកគេមិនគួរបង្គោលម៉ាស់របស់ខ្លួនជារៀងរាល់ថ្ងៃ។
- ☐ ស្ថានីយការងារទាំងអស់ត្រូវបានបំបែកពីគ្នាយ៉ាងតិចប្រាំមួយហ្វីត។
បន្ទប់សម្រាក បន្ទប់ទឹក និងទីកន្លែងទូទៅផ្សេងទៀត ត្រូវបានសម្លាប់មេរោគតាមភាពញឹកញាប់ដូចពិពណ៌នាខាងក្រោមប៉ុន្តែមិនតិចជាងម្តងក្នុងមួយថ្ងៃទេ។ ទៅតាមកាលវិភាគដូចខាងក្រោម៖
 - បន្ទប់សម្រាក _____
 - បន្ទប់ទឹក _____
 - ផ្សេងទៀត _____
- ☐ ដោយអនុលោមតាមបទបញ្ញត្តិស្តីពីប្រាក់ឈ្នួល និងម៉ោងធ្វើការ ការសម្រាកត្រូវបានកំណត់ដាច់ៗពីគ្នាដើម្បីប្រាកដថាបុគ្គលិកអាចរក្សាចម្ងាយយ៉ាងតិច 6 ហ្វីតពីគ្នានៅក្នុងបន្ទប់សម្រាកនៅគ្រប់ពេលវេលា។
- ☐ សារធាតុសម្លាប់មេរោគ និងការផ្គត់ផ្គង់ដែលពាក់ព័ន្ធគឺមានសម្រាប់បុគ្គលិកនៅទីតាំងដូចខាងក្រោម៖

ក្រោម៖

- ☐ បុគ្គលិកត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យសម្រាកឱ្យបានញឹកញាប់ដើម្បីលាងដៃរបស់ខ្លួន។
- ☐ ច្បាប់ចម្លងនៃពិធីការនេះត្រូវបានចែកចាយទៅបុគ្គលិកនីមួយៗ។
- ☐ កម្មករនីមួយៗត្រូវបានកំណត់ឧបករណ៍ផ្ទាល់ខ្លួន បរិក្ខារ និងលំហធ្វើការដែលបានកំណត់។ នៅគ្រប់ពេលដែលអាចធ្វើបាន ការប្រើប្រាស់វត្ថុដែលបានប៉ះពាល់ (ឧ. ទូរស័ព្ទ ថេប៊ីត កុំព្យូទ័រ ឃ្លីប ឬ ប៊ិច ។ល។) ត្រូវបានកាត់បន្ថយ ឬលុបបំបាត់។
- ☐ គោលការណ៍ទាំងអស់ដែលបានពិពណ៌នានៅក្នុងបញ្ជីត្រួតពិនិត្យនេះក្រៅពីគោលការណ៍ដែលទាក់ទងនឹងលក្ខខណ្ឌការងារ ត្រូវបានអនុវត្តទៅលើបុគ្គលិកដឹកជញ្ជូន និងក្រុមហ៊ុនផ្សេងៗទៀតដែលអាចស្ថិតនៅទីតាំងនោះក្នុងនាមជាការងារ។
- ☐ ស្រេចចិត្ត—ពិពណ៌នាពីវិធានការណ៍ផ្សេងទៀត៖

B. វិធានការណ៍ដើម្បីធានាបាននូវការរក្សាគម្លាតរាងកាយ

- ☐ វិធានស្តីពីចំនួនមនុស្សអតិបរមាសម្រាប់មជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញ (ខាងក្នុងអគារ និងខាងក្រៅអគារ) និងសម្រាប់ អាជីវកម្មលក់រាយដែលជាផ្នែកនៃមជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញ មិនអាចមានចំនួនមនុស្សលើសពី 1/5 នៃចំនួនមនុស្ស អតិបរមាឡើយ ក្នុងករណីដែលការរក្សាគម្លាតរាងកាយ 6 ហ្វីតក្នុងចំណោមអតិថិជននិងបុគ្គលិកអាចរក្សាបានជាដាច់ខាត នៅពេលដែលអាចធ្វើបាន ការចក្ខុវិស័យនៃត្រួតពិនិត្យត្រូវបានដាក់កម្រិតដើម្បីអនុវត្តការដាក់កម្រិតលើចំនួនអតិបរមា បន្ថែមទៀត។
- ☐ ហាងអ្នកផ្តល់សេវាមានច្រកចូលពីខាងក្រៅ ដែលជាធម្មតាអាចប្រើប្រាស់បានសម្រាប់សាធារណជនពីផ្នែកខាងក្រៅនៃផ្សារ ឬ មជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញ អាចបន្តប្រតិបត្តិការដែលបានកែប្រែបច្ចុប្បន្នរបស់ខ្លួនដោយអនុលោមតាមពិធីការ DPH ជាធរមានដោយមានចំនួនមនុស្សច្រើនបំផុត 75% មជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញច្បាប់ ដូចជាផ្សារណាត់ ត្រូវធ្វើឱ្យប្រាកដថាអ្នកលក់ រៀបចំតុ ជីក្រ និងការដាក់បង្ហាញផ្សេងៗទៀតដោយយោងតាមសេចក្តីបង្គាប់នៃការរក្សាគម្លាតរាងកាយដែលសមស្រប ឬ ត្រូវប្រាកដថាវាជាងដែលមិនជ្រាបត្រូវបានដំឡើង។
 - ចំនួនអតិថិជនអតិបរមានៅក្នុងទីកន្លែងត្រូវបានដាក់កម្រិតគ្រឹម៖ _____
- ☐ ប្រតិបត្តិករមជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញ ត្រូវតែត្រួតពិនិត្យការចេញចូលរបស់អតិថិជនយ៉ាងតិចម្តង ម្តង និងជាបន្តបន្ទាប់នៅច្រកចូលដើម្បីតាមដានចំនួនមនុស្ស និងប្រាកដថា អាជីវកម្មកំពុងអនុលោមតាមការដាក់កម្រិតចំនួនមនុស្សខាងក្នុងអគារនាពេលបច្ចុប្បន្នរបស់ពួកគេ។ អ្នកលក់រាយដែលកំពុងធ្វើការត្រួតពិនិត្យមិន បានដឹកជញ្ជូន ឬមិនធ្វើការត្រួតពិនិត្យ ឬមើលទៅដូចជាអ្នកចំនួនមនុស្សលើសកំណត់ អាស្រ័យលើការសម្រេចចិត្តរបស់មន្ត្រីអធិការកិច្ចសុខភាពសាធារណៈ គឺអាចត្រូវបិទទ្វារជាបណ្តោះអាសន្នរហូតដល់បញ្ហាទាំងនេះត្រូវបានកែតម្រូវ ដូចជាកំណត់ដោយមន្ត្រីអធិការកិច្ចសុខភាពសាធារណៈនៅនឹងកន្លែង។ នៅពេលដែលអាចធ្វើបាន ចូរផ្តល់ច្រកចូល ដែលបានកំណត់ច្បាស់តែមួយ និងច្រកចេញដាច់ដោយឡែកដើម្បីជួយរក្សាគម្លាតរាងកាយ។
- ☐ ត្រៀមរៀបចំឱ្យអតិថិជនរងផ្លូវនៅខាងក្រៅ ខណៈដែលនៅតែអនុវត្តការរក្សាគម្លាតរាងកាយ រាប់បញ្ចូលទាំង ការប្រើប្រាស់តម្រូវការផ្សេងៗ។ បើសិនជាចាំបាច់ បុគ្គលិកម្នាក់ (ឬច្រើននាក់បើសិនជាមានច្រកចូលច្រើនជាងមួយ) ដែលពាក់ ម៉ាស់របស់ខ្លួន អាចត្រូវបានដាក់ឱ្យប្រចាំការនៅជិតទ្វារ ប៉ុន្តែមានគម្លាតយ៉ាងតិច 6 ហ្វីតពី អតិថិជនដែលជិតបំផុតដើម្បីតាមដានចំនួនអតិថិជន និងដើម្បីណែនាំឱ្យអតិថិជនតម្រង់ដូរដោយឃ្លាតពីគ្នាប្រាំមួយហ្វីត នៅខាងក្រៅច្រកចូល បើសិនជាអាជីវកម្ម ឬមជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញបានឈានដល់ដែនកំណត់ចំនួនអតិថិជនរបស់ខ្លួន។
- ☐ បើអាចអនុវត្តបាន បុគ្គលិកសន្តិសុខនៅទីកន្លែងត្រូវរំលឹកនិងលើកទឹកចិត្តអតិថិជននិងសាធារណជនយ៉ាងសកម្មឱ្យ អនុវត្តតាមស្តង់ដារនៃការរក្សាគម្លាតរាងកាយ និងរំលឹកដល់អតិថិជននិងភ្ញៀវថាការបរិភោគ និងការផឹកនៅនឹងកន្លែង គឺមិនត្រូវអនុញ្ញាតឡើយ លើកលែងតែទីកន្លែងបរិភោគអាហារខាងក្រៅអគារដែលបានកំណត់។
- ☐ វិធានការណ៍ដើម្បីធានាបាននូវការរក្សាគម្លាតរាងកាយយ៉ាងតិចប្រាំមួយ (6) ហ្វីតត្រូវបានអនុវត្តដើម្បីធានា បាននូវការ រក្សាគម្លាតរាងកាយរវាងបុគ្គលិក និងអតិថិជននៅគ្រប់ទីតាំងមជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញទាំងអស់។ នេះអាចរាប់បញ្ចូល ការប្រើប្រាស់ការបែងចែកជាក់ស្តែង ឬតម្រូវការរូបភាព (ឧ. ការសម្គាល់លើកម្រាលឥដ្ឋ បង់ស្តិតមានពណ៌ ឬ សញ្ញាដើម្បីចង្អុលបង្ហាញពីកន្លែងដែលបុគ្គលិក និងអតិថិជនក្លរូល)។
- ☐ អភិវឌ្ឍន៍អនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រចរាចរណ៍ថ្មីៗដែលមានការគ្រប់គ្រង និងការគ្រប់គ្រងហូរចេញមនុស្ស ដែលអនុញ្ញាតឱ្យមាន ការរក្សាគម្លាតរាងកាយយ៉ាងតិចប្រាំមួយហ្វីតរវាងអតិថិជន។ នេះអាចរាប់បញ្ចូលការតម្រូវឱ្យធ្វើចរាចរណ៍ថ្មីៗដើម្បីជួយទិស និងការដឹកនាំអតិថិជនដោយប្រើតម្រូវការរូបភាព គ្រឿងសម្គាល់ពិត និងស្លាកសញ្ញា។
- ☐ ផ្តល់ជូនច្រកចូល និងច្រកចេញដាច់ដោយឡែកដែលបានកំណត់យ៉ាងច្បាស់ បើសិនជាអាចធ្វើបាននិងសមស្រប សម្រាប់ទីកន្លែង ដើម្បីជួយរក្សាគម្លាតរាងកាយនិងជំនួយការគ្រប់គ្រងហូរចេញមនុស្ស។ នៅគ្រប់ពេលដែលអាចធ្វើបាន

គេត្រូវទុកទ្វារឱ្យបិទ បើសិនជាវាមិនបិទបើកដោយស្វ័យប្រវត្តិ។ ធ្វើការជាមួយហាងអ្នកជួលដើម្បីបង្កើតប្រព័ន្ធគម្រងជួរ សម្រាប់អតិថិជននៅខាងក្រៅហាងនីមួយៗ ខណៈពេលនៅតែរក្សាគម្លាតរាងកាយ បើសិនជាចាំបាច់។

- ❑ ប្រតិបត្តិការមជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញ អ្នកជួលដើម្បីលក់វាយ និងអ្នកលក់គួរធ្វើការសហការដើម្បីបង្កើតប្រព័ន្ធគម្រងជួរ ចូលហាង ដែលមិនរំខានដល់ចរាចរណ៍ថ្មើរជើង ឬល្មើសសេចក្តីបង្គាប់នៃការរក្សាគម្លាតរាងកាយ។ ពិចារណានិង លើកទឹកចិត្តឱ្យមានច្រកចូលផ្សេងទៅកាន់អគារអ្នកជួលលក់វាយ រួមទាំងគោលការណ៍ណែនាំអំពីការកក់បែបឌីជីថលសម្រាប់ ការចូល និងការបញ្ជាទិញជាមុន។
- ❑ រទេះអ្នកលក់ ឬម៉ាស៊ីនលក់ (kiosks) គួរត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យធ្វើប្រតិបត្តិការនៅក្នុងរៀង ឬកន្លែងដើរនៃ មជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញប៉ុណ្ណោះ បើសិនជាវាមិនរំខានដល់វិធានការណ៍ស្តីពីចរាចរណ៍ថ្មើរជើងដែលបានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព ឬ ប៉ះពាល់ដល់សេចក្តីបង្គាប់នៃការរក្សាគម្លាតរាងកាយ។ នៅពេលចាំបាច់ ធ្វើការរៀបចំរទេះ អ្នកលក់ ឬម៉ាស៊ីនលក់ឡើងវិញ ដើម្បីប្រាកដថាការគម្រងជួរ មិនប៉ះពាល់ដល់សេចក្តីបង្គាប់នៃការរក្សាគម្លាតរាងកាយ។
- ❑ មជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញចំហ ដូចជាផ្សារណាត់ គួរធ្វើឱ្យប្រាកដថាអ្នកលក់រៀបចំតុ តង់ និងការដាក់បង្ហាញផ្សេងទៀតដោយ យោងតាមសេចក្តីតម្រូវនៃការរក្សាគម្លាតរាងកាយសមស្រប ឬធ្វើឱ្យប្រាកដថាវាជាងដែលមិនប្រាកដប្រជា និងឡើង។
- ❑ ប្រតិបត្តិការមជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញ អ្នកជួលហាងលក់វាយ និងអ្នកលក់គួរសហការដើម្បីបង្កើតប្រព័ន្ធគម្រងជួរសម្រាប់ប្រតិបត្តិការ មជ្ឈមណ្ឌលទិញទំនិញ ដែលអនុញ្ញាតឱ្យហាងជួលធ្វើប្រតិបត្តិការដោយសុវត្ថិភាពនៅខាងក្នុងនិងខាងក្រៅ មជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញ និងដើម្បីធានាបាននូវការអនុលោមតាមពិធីការ DPH ជាធរមាន និងសក្តានុពលដូចជា ច្បាប់និងបទប្បញ្ញត្តិក្នុងតំបន់ និងរបស់រដ្ឋ។
- ❑ ទីកន្លែងទូទៅដែលស្ថិតនៅក្នុងផ្សារទំនើប ឬមជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញ ខាងក្នុងអគារអាចបើកឡើងវិញដោយបន្តទៅតាមចំនួនសមស្របដើម្បីអនុញ្ញាតឱ្យមានការរក្សាគម្លាតយ៉ាងតិចប្រាំមួយ ហ្វីតរវាងសមាជិកដែលមិនមែនគ្រួសារ។
- ❑ ការកម្សាន្តបន្តផ្ទាល់នៅខាងក្នុងអគារមិនត្រូវបានអនុញ្ញាតទេ។ ការកម្សាន្តបន្តផ្ទាល់នៅខាងក្រៅត្រូវតែធ្វើតាមពិធីការសម្រាប់ប្រជុំនិងមន្ទីរ ឬពិធីបន្តសម្រាប់ព្រឹត្តិការណ៍ផ្សាយផ្ទាល់ខាងក្រៅឧបសម្ព័ន្ធទី 2 ដែលអាចរំលោភទៅបាន។
- ❑ តុ និងកៅអីបណ្តោះអាសន្ន ឬអាចចល័តបានទាំងអស់ដែលស្ថិតនៅខាងក្នុងនៃបរិវេណមជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញ ត្រូវតែយកចេញ ឬបិទកុំឱ្យមានការប្រើប្រាស់ជាសាធារណៈ។ អាជ្ញាធរណែនាំ/ភ្ញៀវត្រូវតែបានរំលឹកថាមិនអនុញ្ញាតឱ្យមាន ការបរិភោគ ឬផឹកនៅលើបរិវេណមជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញ។ វាយលើកលែងតែទីកន្លែងបរិភោគអាហារដែលបានកំណត់។
- ❑ សេចក្តីតម្រូវនៃការរក្សាគម្លាតរាងកាយត្រូវបានអនុវត្តនៅកន្លែងលើកដាក់ (loading bay) ហើយហត្ថលេខា ដោយមិនបាច់ប៉ះត្រូវបានអនុវត្តសម្រាប់ការដឹកជញ្ជូន។

C. វិធានការណ៍ដើម្បីគ្រប់គ្រងការឆ្លងជំងឺ

- ❑ ប្រព័ន្ធ HVAC គឺស្ថិតក្នុងសភាពដ៏ល្អការល្អធម្មតា ដល់កម្រិតជាអតិបរមា ដែលអាចធ្វើឱ្យខ្យល់ចេញចូលត្រូវបានបង្កើន ឡើង។ ខ្យល់ចេញចូលដែលបានប្រសិទ្ធភាព គឺជាវិធីដ៏សំខាន់បំផុតមួយដើម្បីគ្រប់គ្រងការចម្លងតាមអ៊ែរូសូល (aerosol) តូចៗ។ ពិចារណាដើម្បីឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ចល័ត ធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវគម្រងខ្យល់របស់អគារឱ្យមាន ប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់បំផុតតាមដែលអាចធ្វើបាន និងធ្វើការកែប្រែផ្សេងទៀតដើម្បីបង្កើនបរិមាណខ្យល់ខាងក្រៅ និងខ្យល់ចេញចូលនៅក្នុងអគារហាលយ និងទីកន្លែងផ្សេងៗទៀត។ មើលការណែនាំបណ្តោះអាសន្នរបស់ [នាយកដ្ឋានសុខភាពសាធារណៈរដ្ឋ California សម្រាប់ការបញ្ចេញបញ្ចូលខ្យល់ ការប្រោះ និងគុណភាពខ្យល់នៅក្នុងបរិយាកាស ខាងក្នុងអគារ](#) សម្រាប់ព័ត៌មាន លម្អិត។ សូមកត់សម្គាល់៖ ការកែលម្អខ្យល់ចេញចូល និងការកែលម្អគុណភាពខ្យល់ ខាងក្នុងអគារផ្សេងៗទៀត គឺជាការបំពេញបន្ថែម និងមិនមែនជាការជំនួសឱ្យការការពារដែលចាំបាច់ ដូចជាការពាក់ម៉ាស់ (លើកលែងតែក្នុងបរិយាកាសដែលមាន ហានិភ័យខ្ពស់ ដែលតម្រូវឱ្យមានការការពារផ្លូវដង្ហើមសមស្រប) ការរក្សាគម្លាត យ៉ាងតិចប្រាំមួយហ្វីតពិត្នា ការលាងដៃឱ្យបានញឹកញាប់ និងការដាក់កម្រិតសកម្មភាពដែលនាំមនុស្សមកពីគ្រួសារខុសៗគ្នា ឱ្យជួបជុំគ្នា។
- ❑ អតិថិជនដែលមកដល់អាជីវកម្មត្រូវបានរំលឹកឱ្យពាក់ម៉ាស់នៅគ្រប់ពេលវេលា ខណៈពេលនៅក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញ ឬ លើបរិវេណមជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញ លើកលែងតែខណៈពេលបរិភោគ/ផឹកនៅកន្លែងបរិភោគដែលបានកំណត់។ នេះអនុវត្តទៅលើមនុស្សទាំងអស់ និងកុមារដែលមានអាយុចាប់ពី 2 ឆ្នាំឡើងទៅ។ បុគ្គលដែលត្រូវបានណែនាំមិនឱ្យពាក់ ម៉ាស់ដោយអ្នក ផ្តល់សេវាវេជ្ជសាស្ត្ររបស់ខ្លួន ត្រូវតែពាក់សន្ទះបាំងមុខដែលមានគុណភាពស្របតាមការណែនាំ ដើម្បី អនុលោមតាមបទបញ្ជារបស់រដ្ឋ ដរាបនាពេលវេលាសុខភាពរបស់ពួកគេអនុញ្ញាត។ យកចិត្តទុកដាក់ប្រើប្រាស់ដែលមានទម្រង់ រឺបិទខ្ទប់ខ្រោមចង្កា។ មិនត្រូវប្រើម៉ាស់ដែលមានរ៉ាំរ៉ៃមួយផ្លូវឡើយ។ ដើម្បីគាំទ្រសុវត្ថិភាពរបស់បុគ្គលិកអ្នកនិងភ្ញៀវផ្សេងទៀត គួរផ្តល់ម៉ាស់ដល់ភ្ញៀវដែលមកដល់ដោយមិនមានម៉ាស់។
- ❑ ការពិនិត្យរោគសញ្ញាត្រូវបានធ្វើឡើងមុនពេលភ្ញៀវអាចចូលក្នុងទីកន្លែង។ ការពិនិត្យត្រូវតែរាប់បញ្ចូលការពិនិត្យ ពាក់ព័ន្ធនឹងការក្អក ការដកដង្ហើមខ្លី ការពិបាកដកដង្ហើម គ្រុនក្តៅ គ្រុនរងា និងថាតើបុគ្គលនោះកំពុងស្ថិតក្រោម

សេចក្តីបង្គាប់ឲ្យនៅដាច់ដោយឡែក ឬឲ្យនៅដាច់ពីគេនាពេលបច្ចុប្បន្នឬទេ។ ការត្រួតពិនិត្យទាំងនេះ អាចធ្វើបានដោយផ្ទាល់ ឬតាមរយៈវិធីផ្សេងទៀតដូចជាប្រព័ន្ធចុះឈ្មោះតាមអនឡាញ ឬតាមរយៈស្លាកសញ្ញាដែលបានបិទ នៅច្រកចូលទីកន្លែង។

- ការត្រួតពិនិត្យវិជ្ជមាន (មិនមានបញ្ហា)។ បើសិនជាបុគ្គលគ្មានរោគសញ្ញានិងមិនមានការប៉ះពាល់ជាមួយ ករណីជំងឺ COVID-19 ដែលគេបានស្គាល់ក្នុងរយៈពេល 10 ថ្ងៃចុងក្រោយ ពួកគេអាចចូលសម្រាប់ថ្ងៃនោះបាន។
- ការត្រួតពិនិត្យវិជ្ជមាន (មានបញ្ហា)៖
 - បើសិនជាបុគ្គលរូបនោះមានការប៉ះពាល់ជាមួយករណីជំងឺ COVID-19 ដែលគេបានស្គាល់ក្នុងរយៈពេល 10 ថ្ងៃចុងក្រោយ ឬបច្ចុប្បន្នកំពុងស្ថិតក្រោមសេចក្តីបង្គាប់ឲ្យនៅដាច់ពីគេ ពួកគេមិនអាចចូលនិង ត្រូវតែបញ្ជូនទៅផ្ទះក្លាមៗដើម្បីនៅដាច់ពីគេ។ ចូរផ្តល់ការណែនាំអំពីការនៅដាច់ពីគេដល់ពួកគេដែល អាចរកបាននៅ ph.lacounty.gov/covidquarantine ។
 - បើសិនជាបុគ្គលរូបនោះកំពុងចេញរោគសញ្ញាណាមួយដែលបានកត់សម្គាល់ខាងលើ ឬបច្ចុប្បន្នកំពុង ស្ថិតក្រោមសេចក្តីបង្គាប់ឲ្យនៅដាច់ដោយឡែក ពួកគេមិនអាចចូលនិងត្រូវតែបញ្ជូនទៅផ្ទះក្លាមៗ ដើម្បីនៅដាច់ដោយឡែកនៅផ្ទះ។ ចូរផ្តល់ឲ្យពួកគេនូវការណែនាំអំពីការនៅដាច់ពីគេដោយឡែក ដែលអាចរកបាននៅ ph.lacounty.gov/covidisolation ។

- ❑ អតិថិជនដែលមកដល់អាជីវកម្មជាមួយក្មេងៗ ត្រូវតែប្រាកដថាគួរបស់ពួកគេស្ថិតនៅជិតមុខពួកគេ ចៀសវាង ការប៉ះអ្នកដទៃ ឬវត្ថុណាមួយដែលមិនមែនជារបស់ពួកគេ និងត្រូវពាក់ម៉ាស់បើសិនជាដល់អាច។
- ❑ ប្រព័ន្ធបង់ប្រាក់ដោយមិនបាច់ប៉ះ គឺមានសម្រាប់ឲ្យប្រើ ឬបើមិនអាចធ្វើបាន ប្រព័ន្ធបង់ប្រាក់ត្រូវបានធ្វើអនាម័យ យ៉ាងហោចណាស់ម្តងក្នុងមួយថ្ងៃ។ ពិពណ៌នា៖

- ❑ ទឹកនៃឡូទៅ និងទឹកនៃឡូដែលមានចរាចរណ៍ខ្ពស់ ក៏ដូចជាវត្ថុដែលបានប៉ះពាល់ញឹកញាប់ (ឧ. បង្គោលដៃ ផ្នែក បញ្ជានៃឡូយ៉ាងនេះ ដៃទ្វារ ឬដៃកាន់ ម៉ាស៊ីនអានកាតកណ្តាទាន ឬក៏ដូចជាឡូយ៉ាងនេះ បង្គោលដៃ ផ្នែក បញ្ជានៃឡូយ៉ាងនេះ) ត្រូវបាន សម្អាតមេរោគយ៉ាងហោចណាស់ម្តងក្នុងមួយថ្ងៃក្នុងអំឡុងម៉ោងធ្វើការ ដោយប្រើផលិតផលសម្អាតមេរោគដែលបាន អនុម័តដោយ EPA ដោយអនុវត្តតាមការណែនាំរបស់ក្រុមហ៊ុនដឹកនាំការសម្អាតប្រើប្រាស់។
- ❑ ទឹកនៃឡូការងារនិងអគារទាំងមូលត្រូវបានសម្អាតយ៉ាងហោចណាស់ម្តងក្នុងមួយថ្ងៃ ហើយបន្ទប់ទឹក និងតំបន់/វត្ថុដែល បានប៉ះពាល់ញឹកញាប់ត្រូវបានសម្អាតញឹកញាប់ជាងនេះ ប្រសិនបើបានកំណត់ជាចាំបាច់។ ម៉ោងនៃមជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញ ត្រូវបានកែសម្រួលដើម្បីផ្តល់ពេលវេលាគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់ការសម្អាតស៊ីជម្រៅជាប្រចាំ និងការដាក់ស្តុកផលិតផល។
- ❑ បន្ទប់ទឹកសាធារណៈដែលនៅខាងក្រៅត្រូវបានត្រួតពិនិត្យជាប្រចាំ និងសម្អាតនិងសម្អាតមេរោគយ៉ាងហោចណាស់ម្តង ក្នុងមួយថ្ងៃ ឬញឹកញាប់តាមដែលបានកំណត់ជាចាំបាច់ ដោយប្រើផលិតផលសម្អាតមេរោគដែលបានអនុម័តដោយ EPA ដោយអនុវត្តតាមការណែនាំរបស់ក្រុមហ៊ុនដឹកនាំការសម្អាតប្រើប្រាស់។
- ❑ ទឹកបាញ់សម្រាប់សាធារណៈជនត្រូវបានបិទ និងមានស្លាកសញ្ញាជម្រាបជូនអតិថិជនថាពួកគេមិនអាចប្រើវាបានទេ។
- ❑ បន្ទប់ទឹកបុគ្គលិកមិនអាចប្រើបានទេ។
- ❑ អតិថិជនអាចប្រើប្រាស់ផលិតផលលាងដៃ អនាម័យសមស្រប រួមមានទឹកអនាម័យលាងដៃ ក្រដាសជូតមាត់និង ធុងសម្រាម។
- ❑ ទឹកនៃឡូបរិភោគរបស់អង្គការរដ្ឋ របស់ផ្សារក្នុងអគារ ឬមជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញ អាចបើកដំណើរការជាមួយចំនួន មនុស្សអតិបរមា 50% នៃចំនួនមនុស្សតាមច្បាប់សំណង់ ឬច្បាប់អតិបរមាជាធរមាន។ ទឹកនៃឡូបរិភោគខាងក្នុង និងខាងក្រៅអគារទាំងអស់ត្រូវតែអនុលោមតាមពិធីការសម្រាប់ភោជនីយដ្ឋានរបស់ DPH ខោនធី Los Angeles ឧបសម្ព័ន្ធ I រួមមានការរៀបចំកន្លែងអង្គុយសម្រាប់បរិភោគអាហារនៅខាងក្នុងនិងខាងក្រៅអគារ។ សាធារណជនមិនអាច បរិភោគម្ហូបអាហារ ក្រេសផ្លែ៖នៅកន្លែងណាមួយនៅលើបរិវេណផ្សារ ឬមជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញបានឡើយ លើកលែងតែទឹកនៃឡូបរិភោគអាហារដែលបានកំណត់។
- ❑ ស្រេចចិត្ត ពិពណ៌នាពីវិធានការណ៍ផ្សេងទៀត (ឧ. ការផ្តល់ម៉ោងសម្រាប់តែជនចាស់ៗ ការលើកទឹកចិត្តឲ្យ ធ្វើការបញ្ជាទិញតាមអនឡាញ/ការមកយកការបញ្ជាទិញ ផ្តល់ការលើកទឹកចិត្តសម្រាប់ការលក់នៅម៉ោងដែលមិនរស់ឆ្លាំង)៖

D. វិធានការណ៍ដែលទំនាក់ទំនងជាមួយសាធារណៈជន

- ❑ ច្បាប់ចម្លងនៃពិធីការនេះ ឬវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ការអនុវត្តតាមវិធានសុវត្ថិភាពជំងឺ COVID-19 ខោនធី Los Angeles របស់ទីផ្សារ ត្រូវបានបិទផ្សាយនៅគ្រប់ច្រកចូលសាធារណៈទាំងអស់មកក្នុងកន្លែង។ សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែមឬដើម្បី បំពេញកម្មវិធីវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ដោយខ្លួនឯងពីការអនុវត្តតាមវិធានសុវត្ថិភាពជំងឺ COVID-19 សូមចូលទៅកាន់ <http://publichealth.lacounty.gov/eh/covid19cert.htm>។ ទឹកនៃឡូត្រូវតែរក្សាច្បាប់ចម្លងនៃពិធីការនេះ នៅនឹងកន្លែងសម្រាប់ការត្រួតពិនិត្យឡើងវិញទៅតាមការស្នើសុំ។

- ☐ ស្លាកសញ្ញានៅផ្សារទំនើប ផ្សារណាត់ និងច្រកលក់ផ្សេងៗទៀតដែលរំលឹកឲ្យអតិថិជនរក្សាគម្លាតរាងកាយប្រាំមួយហ្វីត ការចាំបាច់ដែលត្រូវពាក់ម៉ាស់នៅគ្រប់ពេលវេលា សារៈសំខាន់នៃការលាងដៃជាប្រចាំ និងការចាំបាច់ដែលត្រូវស្ថិតនៅផ្ទះ បើសិនជាពួកគេមានអារម្មណ៍ថាឈឺ ឬមានរោគសញ្ញានៃជំងឺ COVID-19។ មើល [គេហទំព័រការណែនាំជំងឺ COVID-19 របស់ DPH ក្នុងខោនធី](#) សម្រាប់ធនធានបន្ថែម និងស្លាកសញ្ញាដែលអាជីវកម្មអាចប្រើប្រាស់បាន។
- ☐ ស្លាកសញ្ញានៅក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញទាំងមូលរំលឹកដល់អតិថិជនថា មិនអនុញ្ញាតឲ្យមានការបរិភោគ ឬការផឹក នៅខាងក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលទំនិញឡើយ លើកលែងតែទីកន្លែងបរិភោគខាងក្នុងអគារដែលបានកំណត់នៅអាហារដ្ឋាននិង នៅក្នុងទីកន្លែងបរិភោគខាងក្រៅអគារដែលបានកំណត់នានា។
- ☐ ស្លាកសញ្ញានៅទូទាំងមជ្ឈមណ្ឌលលក់ទំនិញចង្អុលបង្ហាញដល់អតិថិជនពីទីកន្លែងដើម្បីស្វែងរក ឧបករណ៍បាញ់ទឹកអនាម័យលាងដៃដែលជិតបំផុត។
- ☐ ច្រកអនុញ្ញាតរបស់អាជីវកម្ម (គេហទំព័រ បណ្តាញសង្គម ។ល។) ផ្តល់ព័ត៌មានច្បាស់លាស់អំពីម៉ោងបើកប្រតិបត្តិការ ការតម្រូវឲ្យប្រើ ម៉ាស់ ចំនួនអតិថិជនមានកំណត់ គោលការណ៍ផ្សេងៗដែលទាក់ទងនឹងការបញ្ជាទិញជាមុន ការបង់ប្រាក់ជាមុន ការរកយកទំនិញនិង/ឬការដឹកជញ្ជូន និងបញ្ហាដែលពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗទៀត។

E. វិធានការណ៍ដែលធានាបាននូវការប្រើប្រាស់សេវាកម្មសំខាន់ៗដោយស្មើភាព

- ☐ បើសិនជាសមស្រប ម៉ោងទិញគាំទ្រដាច់ដោយឡែកសម្រាប់ប្រជាជនងាយរងគ្រោះ ដូចជាជនចាស់ជរា និង អ្នកដែលងាយរងគ្រោះតាមបែបវេជ្ជសាស្ត្រត្រូវបានចាប់ផ្តើម យកល្អបន្ទាប់ពីសម្ភាសកម្ម។
- ☐ សេវាកម្មដែលចាំបាច់ខ្លាំងសម្រាប់អតិថិជន ត្រូវបានផ្តល់អាទិភាព។
- ☐ ប្រតិបត្តិការ ឬសេវាកម្មដែលអាចត្រូវបានផ្តល់ពីចម្ងាយ ត្រូវបានប្តូរទៅអនឡាញ។
- ☐ វិធានការណ៍ត្រូវបានអនុវត្តដើម្បីធានាបាននូវការទទួលបានទំនិញ និងសេវាកម្មសម្រាប់អតិថិជនដែលមាន ការលំបាកក្នុងការផ្លាស់ទី និង/ឬដែលមានហានិភ័យខ្ពស់នៅទីសាធារណៈ។

វិធានការណ៍បន្ថែមទាំងឡាយដែលខុសពីខាងលើ ត្រូវបានរាយនៅលើទំព័រដាច់ដោយឡែក ដែលអាជីវកម្ម គួរតែបញ្ចូលក្នុងឯកសារនេះ។

អ្នកអាចទាក់ទងបុគ្គលខាងក្រោមជាមួយសំណួរ ឬមតិអំពីពិធីការនេះ៖

ឈ្មោះទំនាក់ទំនងអាជីវកម្ម៖ _____

លេខទូរស័ព្ទ៖ _____

កាលបរិច្ឆេទកែសម្រួលចុងក្រោយ៖ _____